

2020. augusztus. 16. 13:49 · GAZDASÁG

A túlélés zálogai lettek a borablakok Firenzében

szerző:
hvg.hu

Reneszánszát élik a 16. században létesített apró ablakok a firenzei házfalokban.

205

Ajánlom

205

Ajánlom



50



Hajdanán a firenzei családok 30 centi magas és 20 centi széles, apró ablakokon keresztül adták el a bort a szomszédoknak. Ezek az ablakok aztán feledésbe merültek az idők során, de most, hogy rá vagyunk kényszerítve a szociális távolságtartásra, a toszkán város újra felfedezte magának a borlyukakat (itt egy [útbaigazítás az ablakokhoz](#)).



Night Roamers
@NightRoamers



Historic 'wine windows' used plague come back into use
[#buchettedelvino](#) [#wine](#) [#winewindow](#) [#winewindows](#)

mol.im/a/8607253 via [@MailOnline](#)



205

Ajánlom



50



Historic 'wine windows' used plague come back into use during Covid-...
Restaurants and bars in Tuscany, Italy, have started reopening historic
'wine windows' as a creative measure to make sure customers socially ...
[dailymail.co.uk](https://www.dailymail.co.uk)

du. 4:16 · 2020. aug. 10.



Tekintsd meg Night Roamers egyéb Tweetjeit is!

Azoknak a bároknak, amelyek nem nyithattak volna ki a járvány miatt, életmentőnek bizonyultak ezek a kis ablakok, hiszen ezeken keresztül el tudták adni, nemcsak a bort, de a fagylaltot és a kávékat is.

Az apró ablakok története a Medici-dinasztiáig nyúlik vissza. Miután a család 1532-ben visszatért a hatalomba, a helyi mezőgazdaságot szerették volna fellendíteni. Ezért a firenzei földbirtokosokat arra biztatták, hogy invesztáljanak szőlőföldekbe és olajligetekbe, majd adókedvezményt adtak nekik, ha terményeiket és termékeiket a városban adták el. Massimo Casprini történész szerint ekkortól engedték meg a földbirtokos nemeseknek, hogy akár közvetítők, viszonteladók nélkül is tudják árusítani a termékeket, így jöhettek létre a kis ablakok, amelyeken át közvetlenül adhatták el a bort a vásárlóknak.



Informativo365
@Informativo3651



205

Ajánlom

50



○ Infórmate | Por COVID-19 reabren "ventanas de vino" en #Italia

A raíz de la pandemia por COVID-19, en Italia retomaron una tradición utilizada hace siglos llamada "[#BuchetteDelVino](#)" como medida de protección para consumidores y vendedores.



de. 2:45 · 2020. aug. 10.



4



Friss információk a COVID-19-cel kapcsolatban a Twitteren

205

 Ajánlom 50

A kis faajtóval felszerelt ablakoknak ráadásul megvolt az az előnyük is, hogy nem kellett érintkezni a néppel, hiszen a vásárlónak csak az üres flaskáját kellett benyújtania a résen, a járványok idején, mint a pestis, különösen jól jöttek ezek a szociálisan biztonságos nyílások. Toszkánában körülbelül 260 ilyen borablakot regisztrálnak ma, ezekből 149 Firenze belvárosában található.

(via [The Local](#))

 FACEBOOK